

1. Organizador

La campaña “Una Navidad con propósito ¡Regala oportunidades, cambia vidas!” es una iniciativa de Fundación Santillana, dirigida a promover la lectura y el acceso a libros entre niños y niñas de comunidades de escasos recursos en el país.

2. Objeto de la campaña

La campaña busca fomentar la solidaridad y el propósito social durante la temporada navideña, invitando a las personas naturales o jurídicas a realizar donaciones económicas destinadas a la compra de libros de las editoriales Loqueleo, Norma y Penguin Random House, los cuales serán entregados a familias de bajos recursos seleccionadas por Santillana.

3. Vigencia

La campaña estará vigente desde el 1 de noviembre hasta el 14 de diciembre, o hasta agotar existencias de los ejemplares disponibles para donación. Santillana se reserva el derecho de ampliar o modificar este plazo, informándolo oportunamente por los canales oficiales.

4. Mecánica de participación

Las personas interesadas podrán realizar su donación a través de los canales oficiales de la campaña indicados por Santillana.

Por cada dos (2) libros adquiridos con los aportes de los donantes, Grupo Santillana entregará un libro adicional en nombre de la iniciativa.

Santillana será responsable de la entrega, distribución y destinación final de los libros a las comunidades beneficiarias, fomentando los tiempos de lectura en familia y el acceso a oportunidades de lectura siguiendo criterios de vulnerabilidad social.

Los donantes no podrán seleccionar de manera individual los beneficiarios de los libros.

5. Destinatarios de las donaciones

Los libros serán entregados a niños, niñas y familias de comunidades vulnerables en Colombia, definidas por Santillana con el apoyo de aliados educativos y sociales. La entrega no generará contraprestación económica ni beneficios tributarios automáticos para los donantes, salvo que se indique expresamente por parte del organizador.

6. Transparencia y trazabilidad

Santillana garantizará el uso responsable de los recursos obtenidos y publicará, al cierre de la campaña, un informe o comunicado con los resultados generales (número de libros donados, regiones beneficiadas, etc.).

No obstante, por razones de privacidad y seguridad, no se divulgará información personal de los beneficiarios.

7. Derechos de autor y propiedad intelectual

Los libros donados conservan todos los derechos de autor correspondientes a sus respectivas editoriales (Loquileo, Norma y Penguin Random House). Ningún donante adquiere derechos sobre las obras literarias distribuidas.

8. Tratamiento de datos personales

La participación en esta campaña implica la autorización para el tratamiento de los datos personales conforme a la Política de Privacidad y Protección de Datos de Fundación Santillana, disponible en los datos recolectados se utilizarán únicamente para fines relacionados con la gestión de la campaña y la comunicación con los participantes.

9. Modificaciones

Santillana podrá modificar, suspender o cancelar la campaña, parcial o totalmente, por causas de fuerza mayor o caso fortuito, sin que ello genere responsabilidad alguna frente a los participantes o donantes. Cualquier cambio será informado a través de los canales oficiales.

10. Limitación de responsabilidad

Santillana no será responsable por errores en la información suministrada por los donantes, ni por eventuales retrasos o inconvenientes logísticos en la entrega de los libros por causas ajenas a su control.

11. Aceptación

La participación en esta iniciativa implica la plena aceptación de los presentes Términos y Condiciones, así como el reconocimiento del carácter solidario y no lucrativo de la campaña.